



جامعة الزنتان

كلية التربية درج

الخطة الاستراتيجية للكلية  
(2025-2030م)

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
1	مقدمة	
3	كلية التربية النشأة والتطور	
3	العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لكلية التربية درج	
3	رؤية ورسالة الكلية وأهدافها	
5	مجالات الخطة	
5	القيم الحاكمة	
7	الغايات الاستراتيجية	
8	أساليب تحقيق الغايات الاستراتيجية	
11	تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات	
14	تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية التربية درج	
19	المخاطر والتحديات	
20	عناصر نجاح الخطة	
21	الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية ( خريطة جانت )	
26	الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية خلال خمس سنوات	
	نظام متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	
	قائمة المراجع	

تعد الاستراتيجية تصور لما ينبغي أن تكون عليه الكلية في المستقبل، ويمثل التخطيط الاستراتيجي عملية أساسية لا غنى عنها؛ لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية ، حيث تقع الاستراتيجية والتخطيط ضمن مسؤوليات الإدارة العليا للمؤسسة التي تقود فريق العمل بها ، ولتحقيق سبل النجاح لتطبيق استراتيجية الكلية فإن أسلوب التخطيط الاستراتيجي يقتضي تحديد رسالة الكلية ورؤيتها كما يقتضي تحديد الأهداف الاستراتيجية بالكلية ثم تحليل البيئتين الداخلية والخارجية بها، وتطبيق الخطة لها ثم متابعة تنفيذها وتقييمها، حيث اتخذت الكلية جملة من الإجراءات ، كتحديد رؤية الكلية ورسالتها؛ والمتمثلة في سبب تواجدها، وفي الخصائص الفريدة التي تميزها عن غيرها من الكليات المناظرة في الجامعة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية؛ وهي الخطوة التي يتم من خلالها ترجمة رسالة الكلية (وسبل تحقيقها) إلى أهداف استراتيجية بعيدة المدى، ترتبط باحتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وتحدد توجهات الكلية، وتعكس مدى قدراتها على التفاعل مع البيئة المحيطة بها، وهي ذات طبيعة كمية تمكن من قياس النتائج المتحققة.

اعتمدت الخطة الاستراتيجية لكلية التربية درج على الخطة الاستراتيجية لجامعة الزنتان بعد استلامها من عمادة الكلية من جانب ، ومن جانب آخر تمت مراجعة مقترحات الخطط السابقة وما قام به قسم الجودة بالكلية من أنشطة الجودة وما قدمه من مقترحات خلال السنوات الماضية، وبذلك تم تحديد عناصر الخطة من رؤية ورسالة وغايات وأهداف ومجالات ، بحيث شملت : المجال التربوي والتعليمي الذي ركز على جانبين: الجانب الأول: يتمثل في زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية، أما الجانب الثاني: فيتمثل في تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس و مهاراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم، كما شملت مجالات الخطة الاستراتيجية مجال البحث العلمي الذي تمحور في الهدف الاستراتيجي الآتي وهو تطوير ودعم البحث العلمي ماديا ومعنويا ليرفع من الاقتصاد الوطني وتوجه نحو تنمية المجتمع والرقى به ، أما المجال الثالث فقد تلخص في مجال الجودة والتميز بحيث اشتمل على عدة أهداف استراتيجية ، منها تطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسة التعليمية دورياً ، و رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية ، أما المجال الرابع فيتمثل في خدمة المجتمع والذي تمحور في الهدف الاستراتيجي الآتي: تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني .

مما تقدم فإن إجراء التحليل البيئي يعد ضرورة أساسية للتخطيط الاستراتيجي تم من خلاله تناول البيئتين الداخلية والخارجية ، إذ تتكون البيئة الداخلية للكلية من متغيرات تشكل المحيط الذي يتم في إطاره تحقيق أهداف الكلية وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف .

أما من ناحية تحليل البيئة الخارجية للكلية، فإنها ترتبط بالمتغيرات العامة المتعلقة بالجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والدولية، كما ترتبط أيضا بالمتغيرات الخاصة بالكليات الأخرى المناظرة والمنافسة، وكذلك المؤسسات والقطاعات المستفيدة من الكلية، والتي يبرز تأثيرها على العمليات التشغيلية بالكلية، ومن المهم التحليل في البيئة الخارجية للكلية ورصد الفرص المتاحة والتهديدات التي يمكن أن تفيدها أو تؤثر في هذه الكلية.

ويعد تنفيذ الخطة الاستراتيجية مرحلة رئيسة في ترجمة أهداف الخطة إلى الواقع العملي، لا سيما وأن سير الكلية وفق أسلوب التخطيط الاستراتيجي يمثل السبيل نحو تطويرها و نموها ، وألوية من أولويات تحقيق معايير الجودة وأحد متطلباتها الرئيسية ، إذ من المحتم علي هذه المؤسسة أن تسير وفق الخطى المرسومة من مسؤولي الإدارة العليا بالجامعة ، وبما ينسجم مع قيم الجامعة في (التميز ، الجودة ، الثقة ، الشفافية ، التقدير و الاحترام ، العمل الجماعي ، البحث العلمي ، خلق روح المنافسة ، التعاون ، الشراكة، و مسؤولية المجتمع ) وبما يتماشى مع مقترح الخطة الاستراتيجية للجامعة لمحاولة تنفيذه علي مستوي الكلية.

### **كلية التربية درج النشأة والتطور:**

تم افتتاح الكلية بقرار اللجنة الشعبية للخدمات رقم (152) لسنة 1370 و.ر بشأن توطيق المعهد العالي لإعداد المعلمين بشعبية غدامس في مدينة درج والذي بموجبه حولت إلى كلية طبقا للقرار الصادر عن اللجنة الشعبية العامة رقم (118) بشأن إعادة تنظيم الجامعات وتحويل المعاهد العليا لإعداد المعلمين إلى كليات معلمين.

## رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها

### رؤية الكلية:

تتطلع كلية التربية درج بجامعة الزنتان إلى أن تكون رائدة في تطوير التعليم الجامعي، محققةً لمعايير الجودة المطلوبة في التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

### رسالة الكلية:

تلتزم كلية التربية بدرج بجامعة الزنتان باستيفاء معايير الجودة في:

- إعداد المعلمين وتنميتهم مهنيًا للوصول بهم إلى تحقيق معايير الجودة المطلوبة.
- إعداد الباحثين القادرين على الإسهام في بناء المعرفة وتوظيفها في حل المشكلات التربوية والحياتية.
- توفير الخدمات التربوية بما يحقق تطوير التعليم والارتقاء بالمجتمع.

### أهداف الكلية:

كلية التربية درج إحدى كليات جامعة الزنتان تستهدف تحقيق الأغراض التالية:

- ❖ إعداد المعلمين وتأهيلهم علمياً وتربوياً في إطار الثقافة الإسلامية وتوعيتهم لمشكلات مجتمعهم وذلك للقيام بأعباء مهمة التعليم في المراحل التعليمية المختلفة.
- ❖ تأهيل وتدريب المعلمين في مجال التعليم بمستوياته المختلفة ومنها الفنية والإدارية.
- ❖ إعداد القيادات التربوية المختصة لأداء المستوى المطلوب في المراكز التي تشغلها انسجاماً مع التطورات الحديثة ورفع قدراتها لقيادة البحث والدراسة والتخطيط في مجالات التربية والتعليم.
- ❖ إجراء البحوث التربوية لتطوير أساليب التعليم إسهاماً في التقدم العلمي السائر.
- ❖ إعداد المتخصصين في الخدمات المتصلة بالتعليم، كالإرشاد التربوي، والمكتبات المدرسية والحاسب الآلي والعلوم التطبيقية كالفيزياء والكيمياء وعلوم الحياة واللغوية كالعربية والإنجليزية لمواكبة الحضارة والتكنولوجيا.
- ❖ المشاركة في وضع وتطوير المناهج والخدمات التعليمية في مراحل التعليم المختلفة كالتعليم الأساسي والمتوسط.

- ❖ إجراء البحوث العلمية في مختلف الميادين بالتعاون مع الكليات والجامعات والهيئات العلمية الأخرى داخل ليبيا وخارجها لعكسها علمياً في تطوير المجتمع المدني.
- ❖ المساهمة في توفير الخدمات الاستشارية المتعلقة بتخصصات الكلية لرفع المؤسسات والهيئات العامة في ميادين التنمية الاجتماعية والاقتصادية لا سيما شؤون التعليم والتربية.
- ❖ مساعدة الطلاب للقيام بالدراسات العليا للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه في العلوم والآداب واللغات وذلك بالتعاون مع الجهات العلمية الأخرى بالجامعة ذات العلاقة.

#### مجالات الخطة: ، تشمل الخطة الاستراتيجية على المجالات الآتية:

- أولاً: المجال التربوي والتعليمي ويشتمل على الهدفين الاستراتيجيين الآتيين:
  - زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية.
  - تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومهاراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم.
- ثانياً: مجال البحث العلمي ويتمثل في الهدف الاستراتيجي الآتي :
  - تطوير ودعم البحث العلمي مادياً ومعنوياً ليرفع من الاقتصاد الوطني وتوجه نحو تنمية المجتمع والرفقي به .
- ثالثاً: مجال الجودة والتميز: ويشتمل على الأهداف استراتيجية الآتية :
  - تطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسة التعليمية دورياً .
  - رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية .
- رابعاً: خدمة المجتمع ويتمثل في الهدف الاستراتيجي الآتي:
  - تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني .

#### القيم الحاكمة:

يقصد بالقيم مجموعة من المبادئ ذات قيمة عالية للكلية ، وقد قام فريق الخطة بتحديد مجموعة من القيم وتعريفها ، وذلك اعتماداً على القيم التي تم تحديدها بالجامعة ، حيث قام الفريق برصد بعض الممارسات والسلوكيات السلبية التي يعتقد السائدة بالكلية ولعل من بينها:

\* الضعف في مخرجات الكلية (مخرجات ضعيفة). \* الاعتماد على العمل الفردي (قيادة فردية). \* البطء في الاجراءات. \* الوقوع في أخطاء أثناء تنفيذ العمليات.

ثم قام الفريق باستبدال تلك الممارسات أو السلوكيات بأخرى إيجابية ، فجاءت على النحو التالي: \* نشر ثقافة الجودة والتميز. \* العمل بروح الفريق . \* السرعة في الإنجاز. \* الاحترافية والمهنية .

ومما لا شك فيه فإن نجاح الخطة الاستراتيجية للكلية يستوجب تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات أبناء الكلية. بيد أن مجرد تحديد تلك القيم لا يعتبر في حد ذاته كافياً لتحقيق الخطة، فلابد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة حتى تتحول من مجرد شعارات إلى أفعال قوية ومؤثرة وأساس متين للتعاملات الجامعية لكافة المستويات، ويمثل التميز الأكاديمي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للكلية، ويعد هذا التميز الأكاديمي محركاً لمكونات رسالة الكلية المتمثلة في التعليم والطلاب والبحوث، وخدمة المجتمع. إن التأكيد على قيم التميز في الأداء في المجالات المذكورة سوف يساعدنا في تحقيق رسالة الكلية.

### **مكافأة الأداء المتميز Rewarding Excellent Performance:**

نحن نؤمن بأن السلوك الإيجابي لأعضاء أسرة الكلية لا بد أن يدعم من خلال خطط الكلية لإثابة الأداء المتميز. إن الأداء المتميز هو وسيلة الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها. ونحن نحقق ذلك من خلال العديد من الأنشطة الجامعية التي تستهدف مكافأة المتميزين من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين.

### **الجهد الجماعي Team Effort:**

نحن نؤمن أن تضافر الجهود بين كل أطراف العملية التعليمية بالكلية يحقق قيمة مضافة لا يمكن أن يحققها طرف بمفرده. ونحن نحقق ذلك من خلال تفعيل دور اللجان المتخصصة ذات الخلفيات العلمية والعملية المتنوعة.

### **التمكين Empowerment:**

إذ من المهم أن تشارك أطراف الكلية كلها في عملية صنع واتخاذ القرار، ويتحقق ذلك من خلال تدعيم القرارات على مستويات الأقسام العلمية والكلية والوحدات الإدارية والطلاب. نحن ندعم التوجه نحو مزيد من اللامركزية في صنع واتخاذ القرار.

### **تداول المعرفة Shared Knowledge:**

أن القيمة الحقيقية للمعرفة تكمن في مشاركتها مع الآخرين من خلال نشر البحوث والدراسات محلياً وعالمياً وتسهيل سبل الوصول إلى مصادر المعرفة المختلفة من خلال وسائل تكنولوجيا المعلومات التي توفرها في الكلية.

## التعلم المستمر Continuous Learning:

أن التقدم الملموس لا يتحقق فقط من خلال الركون للمكانة الحالية للكلية بقدر ما يتحقق من خلال تعديل الممارسات الجامعية لاستيعاب تطورات العلم والتكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في مجالات الحياة كلها. ذلك هو التعلم المستمر، ونحن نحقق ذلك من خلال تفعيل دور المراكز البحثية وتدعيم خطط البحث العلمي بالكلية.

## هدف واحد One Goal:

لا شك أن الفريق الواحد له غاية واحدة ويحركه في ذلك رغبة أكيدة لتحقيق رؤية الكلية ورسالتها. وهذا يتحقق من خلال تكامل خطط الكلية مع خطط الجامعة والإدارات إضافة إلى دعوة أصحاب المصالح للإسهام في صياغة هذه الغاية وتحقيقها. وبالإضافة إلى القيم السابقة فإن الكلية تؤمن بأهمية التركيز على مسئوليتها تجاه المجتمع مع الحفاظ على الأصالة والهوية الحضارية للدولة والاهتمام بالمحافظة على البيئة وتنفيذ الغايات والأهداف بنزاهة مع التركيز على الإنسان كمحرك أساسي لنجاح تنفيذ الخطة.

## الغايات الاستراتيجية:

تحقيقاً لرؤية ورسالة الكلية تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية التالية:

الغاية الأولى: رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية مع محيطها.

الغاية الثانية: الالتزام بتطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دورياً.

الغاية الثالثة: زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية.

الغاية الرابعة: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومهاراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم.

الغاية الخامسة: تطوير البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد المحلي، وتوجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة للدولة.

الغاية السادسة: تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

## أساليب تحقيق الغاية الاستراتيجية:

### 1- رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية:

- تطوير الهيكل التنظيمي للكلية وتحديثه في ضوء قانون تنظيم الجامعات الليبية.
- تدعيم مبدأ القيادة وتطبيق قواعد الحوكمة وتطوير أسلوب صناعة واتخاذ القرار لرفع
- كفاءة وفاعلية الأداء المؤسسي للكلية.

- إعداد نظام لتأهيل القيادات المتمرسية في الإدارة الاستراتيجية للكلية بما يمكنها من تطوير البنية الأساسية للكلية والتوظيف الأمثل للموارد المادية والبشرية ورأس المال الفكري.
- رفع كفاءة وتنمية مهارات وقدرات الجهاز الإداري للكلية بأقسامها المختلفة وإعطائهم دورات مختلفة في الأساليب الإدارية الحديثة وفنون الاتصال والقيادة.
- تأسيس مركز أبحاث بالكلية وقاعة مؤتمرات ومركز لتنمية لقدرات الطلاب.
- استكمال بعض الإنشاءات في الكلية.
- إنشاء مباني حديثة بالكلية التي تستغل مباني غير مهيئة للتعليم الجامعي.

## 2- تطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسة التعليمية دورياً:

- سوف يتولى قسم الجودة بالكلية القيام بمهام تأهيل الكلية للحصول على الاعتماد وفق الأنشطة التالية:
- الربط بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة من خلال مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية وتطويرها لتتوافق مع خطة الجامعة.
- وضع خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشاملة للكلية بهدف الحصول على الاعتماد وتحقيق الاستقرار.
- توصيف مقررات الكلية المختلفة من أجل اعتماد كل البرامج الموجودة بها للحصول على الاعتماد النهائي للبرامج.
- مراجعة برامج الكلية بعد تصنيفها للعمل على مطابقتها مع نماذج الجودة والاعتماد الدولية.
- تنظيم ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس بالكلية بحضور منسقي وحدات الجودة بالأقسام لوضع خطط رفع قدرة وفاعلية الكلية في التقويم المؤسسي والبرامجي للتعامل الأمثل مع متطلبات مركز ضمان واعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- إعداد تقرير دوري سنوي بناء على التقارير الدورية للكلية يصدر مع بداية العام الدراسي لمعرفة أوجه القوة والضعف.
- إعداد دراسة ذاتية دورية لكل جوانب منظومة العمل بالكلية ، على أن تعاد كل خمس سنوات.
- تطوير قسم ضمان الجودة والاعتماد بالكلية وفقاً لرؤية ورسالة وأهداف الكلية الاستراتيجية.

### 3- زيادة القدرة التنافسية لطلاب كلية التربية درج

- العمل على تقديم برامج دراسية جديدة النظام الحديث المتمثل في الساعات المعتمدة مع وضع المعايير الحاكمة لطرح البرامج الجديدة بما يحافظ على أسلوب تعليمي ممتاز ويحقق لها التطور العلمي المطلوب في الوقت نفسه.
- زيادة عدد برنامج تنمية مهارات وقدرات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل من خلال البرامج المختلفة ودورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسبات للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية في اللغات وعلوم الحاسب والتي يحتاجها سوق العمل وحتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الكليات الأخرى المناظرة.
- اعتماد المعايير الأكاديمية المحلية وتبني معايير جهات الاعتماد الدولية لضمان التميز ومراجعة المخرجات التعليمية المستهدفة لبرامج مرحلة البكالوريوس أو الليسانس.
- فتح برامج تعليمية للدراسات العليا بالجامعة بنظام ساعات معتمدة وفقاً لمتطلبات مركز ضمان واعتماد جودة مؤسسات التعليم العالي.
- تفعيل برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الكلية.
- تدعيم مركز ريادة الأعمال بالكلية وجعله حاضنة أعمال لطلاب المتميزين لجعل أبحاثهم ومبتكراتهم واقعاً ملموساً.
- تطوير المقررات والكتاب الجامعي بهدف السعي للقضاء على ما يسمى بالمذكرات والملخصات الدراسية والتي يتم نسخها وتداولها بين الطلاب بدون مراجعة وبدون الالتزام بالأمانة العلمية من خلال تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على التأليف وتأليف المقررات الإلكترونية وعلى الإعداد الإلكتروني للمقررات وأسئلة وأجوبة الامتحانات النهائية.
- تطوير البرامج التعليمية وذلك من خلال تشجيع الكليات على تغيير وتطوير البرامج الدراسية في نظام الساعات المعتمدة، وتشجيع وتحفيز الكليات على إنشاء برامج دراسية جديدة منفردة أو مشتركة بينية بين أكثر من قسم علمي في الكلية الواحدة أو بين الكليات المتناظرة وتقديم برامج متميزة ومتطورة في جميع الأقسام.
- إنشاء ملاعب رياضية في جميع الرياضات المختلفة بالكلية وإعطاء الفرصة لجميع الطلاب لممارسة الرياضة بشعار العقل السليم في الجسم السليم.
- العمل على إنشاء وحدات للإرشاد النفسي لخدمة الطلاب ورعايتهم في الكلية .

### 4- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومهاراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم

يتم تحقيق هذه الغاية عن طريق ما يلي:

- إعداد خطة لزيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث المحلية والدولية، بما يدعم بناء خبراتهم وقدراتهم.
- وضع نظام يسهم في زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والدولية.
- التطوير المستمر لبرامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية للوفاء بمتطلبات الخطة الاستراتيجية للكلية باتجاه تأهيلها للاعتماد.
- تدعيم أنشطة رعاية الباحثين وأعضاء هيئة التدريس وذلك من خلال تحفيزهم على النشر العلمي الدولي والاشتراك في المؤتمرات العلمية الدولية.
- رعاية أعضاء هيئة التدريس والمعيردين من خلال تنظيم مسابقات لأحسن بحث مستخلص من رسالة على مستويات الأقسام بالكلية وتطوير دورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسب الآلي ورعاية الطلاب الموفدين ومتابعتهم لضمان رجوعهم للوطن.
- 5- تطوير ودعم البحث العلمي واستثماري في تنمية الاقتصاد المحلي وتوجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة:** وسوف يتم تحقيق هذا الهدف عن طريق ما يلي:
  - تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام والكلية وربطها بالخطة البحثية للجامعة.
  - رفع كفاءة العملية البحثية بالالتزام بالمعايير المحلية والدولية.
  - إعداد ميزانية البحث العلمي وتبدير مصادر التمويل اللازمة.
  - العمل على انعقاد مؤتمرات علمية دولية مختلفة في جميع التخصصات سنوياً لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على البحث وكسب خبرات دولية من خلال المشاركات التي تأتي من دول أخرى.

#### **6- تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني**

- تدعيم الشراكة مع المؤسسات المجتمعية في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم.
- زيادة عدد المشاركين في برامج تدريب العاملين بالكلية على مهارات مختلفة.
- إحياء الحياة الثقافية والتراثية بالكلية.
- توقيع اتفاقيات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني مثل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بغرض وضع برنامج لزيادة فرص تشغيل خريجي الكلية.
- العمل على تحفيز رجال الأعمال والمجتمع المدني واجتذابهم للتفاعل مع مخرجات الكلية والاستفادة منهم.
- الاهتمام بنشر الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس من قبل الجامعة.

## تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات:

بمقارنة الوضع الحالي للكلية طبقاً لنتائج التحليل البيئي مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

### 1- رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية

- الحاجة إلى بناء هيكل تنظيمي للكلية وربطه بالهيكل التنظيمية للجامعة وضرورة دعم إدارة التدريب وإدارة الجودة بالكلية.
- الحاجة إلى تنمية المهارات الإدارية لبعض القيادات الأكاديمية والإدارية ودراسة الاحتياجات التدريبية لتنمية قدرات القيادات الحالية.
- الحاجة الماسة لرفع كفاءة أداء الجهاز الإداري بالكلية من موظفين وفنيين ورؤساء إدارات.
- الحاجة إلى بناء مقرات تتناسب مع الاتجاهات المعاصرة للتربية.
- الحاجة إلى إنشاء مجلة علمية بالكلية تعنى بنشر مختلف الأبحاث من تخصصات الكلية.
- الحاجة إلى إعداد شبكة نظم معلومات متكاملة موحدة مع الجامعة. بالإضافة إلى التركيز على خدمات الحكومة الالكترونية وخدمات التعليم الالكتروني.
- الحاجة إلى الخدمات الأساسية مثل التأمين لأعضاء هيئة التدريس بالكلية .
- الحاجة إلى صيانة مرافق الكلية المختلفة وإنشاء بعض المرافق الجديدة بها.

### 2- تطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دورياً :

بتحليل الوضع الحالي للكلية الزنتان مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- عدم الثبات على هيكل تنظيمي للكلية من حيث العلاقات بين الإدارات المختلفة سواء كانت بالمجالس العلمية بالكلية والإدارات المختلفة.
- العمل على الربط بين الخطط الاستراتيجية لكلية وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة وتحقيق التناسق والترابط بينهما.
- يجب وجود خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشاملة للكلية بهدف الحصول على الاعتماد وتحقيق الاستقرار والتطور.
- العمل على تنظيم زيارات ميدانية للكلية التي تنتظر زيارات خارجية لعمل محاكاة للزيارة الميدانية أو زيارة الاعتماد.

- الحاجة لتطوير أداء قسم ضمان الجودة والاعتماد بالكلية وفقاً لرؤية ورسالة وأهداف الخطة الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة.
- الحاجة إلى تنظيم ورشة عمل بحضور مديري وحدات الجودة بالكلية لوضع خطط رفع قدرة وفعاليات الكلية في التقويم المؤسسي وتقويم الفاعلية التعليمية.
- ضرورة عمل دراسة ذاتية دورية للكلية كل خمس سنوات والتقييم الدوري للأداء لكل جوانب منظومة العمل بالكلية.

### 3- زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية

من خلال تحليل الوضع الحالي مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات كما يلي:

- وضع معايير حاکمة لطرح البرامج الجديدة بما يحافظ على بناء سمعة جيدة للكلية من جانب ويحقق لها التطور العلمي المطلوب في نفس الوقت.
- ضرورة تنمية مهارات الطلاب وقدراتهم وإعدادهم لسوق العمل من خلال البرامج المختلفة ودورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسبات للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية في اللغات وعلوم الحاسب والتي يحتاجها سوق العمل وحتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى.
- الحاجة لإنشاء مكتب لرعاية الخريجين ولتعزيز التواصل بينهم والاستفادة منهم .
- الحاجة إلى وجود قاعدة بيانات طلابية بغرض تكوين صورة متكاملة Profile لطلاب الكلية.
- الحاجة لتطوير وإنشاء قسم داخلي للطلاب وأيضاً تجهيز صالات وملاعب رياضية .

### 4- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس بالكلية وتحسين الخدمات المقدمة

إليهم:

بتحليل الوضع الحالي مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات كما يلي:

- الحاجة إلى مشاركة أعضاء هيئة التدريس في تنمية المجتمع والبيئة المحلية • .
- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الأساتذة بين الكليات .
- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي الدولي لأبحاثهم وفي المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية.

- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية بالداخل والخارج.

- الحاجة إلى توفير مكان لاستراحة أعضاء هيئة التدريس الذين يأتون من مسافات بعيدة عن الكلية.

#### **5- تطوير ودعم البحث العلمي مادياً ومعنوياً ليرفع من الاقتصاد الوطني وتوجه نحو تنمية المجتمع والرفق به:**

بتحليل الوضع الراهن مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- الحاجة لإتباع خطط واضحة للبحث العلمي بأقسام الكلية المختلفة وربطها بالخطة البحثية للجامعة.

- العمل على تأسيس نشرة علمية للكلية ودعمها حتى يتم الاعتراف بها محلياً ودولياً.

- زيادة الاهتمام بتطبيق وتوفير الوسائل الحديثة في مجال البحث العلمي .

#### **6- رابط علاقات شراكة وبرامج مع مؤسسات المجتمع المدني المختلفة:**

بتحليل الوضع الحالي مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- ضرورة وضع آليات لبناء شراكات مع المنظمات المختلفة لغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيل خريجي الكلية.

- ضعف تحفيز القطاع الخاص للكلية في عملية الترابط بين إنتاج الكلية العلمي واحتياجات هذا القطاع من حيث الاستشارات العلمية وتشغيل الخريجين.

- ضرورة وضع آلية من المؤسسات المجتمعية المختلفة للعمل على استقطاب الطلاب المتميزين للاستفادة منهم.

## تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية التربية درج:

1- رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للكلية:  
أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة	نقاط الضعف
1-تعدد التخصصات الانسانية والتطبيقية بالكلية	1-حاجة الكلية لتطوير الهيكل تنظيمي بما يقوي الربط الهيكل التنظيمي للجامعة.
2-وجود أعضاء هيئة تدريس أكفاء.	2-ضعف الميزانية اللازمة لإنشاء وحدات جديدة داعمة للقدرة المؤسسية والبرامجية بالكلية.
3-تميز الكلية بموقع جغرافي مناسب.	3- عدم استكمال بناء الجهاز الإداري بالكلية ينتج عنه ضعف كفاءته في مجال استخدام وسائل التكنولوجيا والمعلومات.
4-وجود قسم ضمان الجودة والاعتماد بالكلية منذ السنوات الاولى من انشائها.	4-ضعف نظام تقييم الأداء لكافة العاملين بالكلية.
5-ممارسة مجلس الكلية ومجالس الأقسام كامل صلاحياته بما يسمح لهم بالإبداع وحرية التصرف.	5-الحاجة لاستكمال بعض مرافق الكلية من مدرجات ومعامل ومرافق إدارية ورياضية.
6-إيمان قيادات الكلية بالبناء المؤسسي والقانوني مما يضع تنمية العاملين ضمن أولوياتها.	6-حاجة الكلية لشبكة نظم معلومات متكاملة.
1- السلطات الإدارية المخولة للعميد ووكلاء الشؤون العلمية ومجالس الأقسام تتيح درجة من المرونة تسمح بتغيير الأولويات ومراجعة السياسات.	7-عدم تفعيل برامج تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس بالكلية ضمن الخطة الاستراتيجية.
8-وجود عناصر إدارية بالكلية ذات خبرة جيدة.	8-عدم التوافق بين خبرة العاملين ومتطلبات التوظيف.
9-وجود بناء مؤسسي وهيكل تنظيمي بالكلية.	9-عدم تحديد الاحتياجات التدريبية لتنمية قدرات القيادات الحالية والمستقبلية.
10-تجديد وتحديث بعض منشآت الكلية التعليمية والإدارية.	10-عدم تحديد تفاصيل برامج الاحتياجات التدريبية ومحتواها العلمي وآليات التقييم والاستفادة منها.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1- التزام الجامعة بالهيكل التنظيمي وفقاً لقانون تنظيم الجامعات بما يحجم من عمل بعض التعديلات لتناسب التغيرات التي قد تحدث.	1- وجود مشروعات تطوير الهياكل التنظيمية مطروحة على المستوى المحلي.
2- معاناة المناخ العام بالمجتمع من اللامبالاة وانعدام الثقة في التغيير والتأثير.	2- وجود مشروعات تطوير جودة التعليم مما يمكن الكلية من توفير جزء من احتياجاتها.
3- ضعف الميزانية المعتمدة للجامعة من الدولة، مما يعيق تنفيذ خطة رفع كفاءة الأداء..	3- تقدم الكلية بمشروعات التطوير المستمر والتأهيل والاعتماد.
4- إن قوانين العاملين بالدولة تحجم تطبيق مبدأ الثواب والعقاب والاستمرارية بالأداء والجودة.	4- التوجه العام بالدولة للارتقاء بالعاملين بأجهزتها ومؤسساتها المختلفة.
5- تزايد حدة المنافسة المحلية والعالمية بين الكليات.	5- الاهتمام العام بالدولة نحو تفعيل قواعد الثواب والعقاب والربط بين الأداء والحوافز.
6- زيادة مخصصات البحث العلمي في جامعات الدول العربية والأجنبية.	6- وجوه مؤشرات معتمد حالياً لقياس الأداء والتأكد من الجودة مما يؤدي إلى التقييم المستقل والفعلي لأداء المؤسسات وتصويبه.
7- عدم توفر المناخ العام الدعم للثقافة الشفافية والحوكمة.	

تطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دوري ا:  
أولاً . تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود قسم ضمان الجودة والاعتماد حيث يسعى إلى ضمان جودة واعتماد بالكلية	1- عدم وجود هيكل تنظيمي ولوائح إدارية معتمدة لقسم الجودة والاعتماد بالكلية.
2- عقد قسم ضمان الجودة بالكلية ورشات عمل للتعريف بتطبيق معايير الجودة والاعتماد.	2- عدم وجود علاقات واضحة بين أقسام ضمان الجودة بالكليات ومكتب ضمان الجودة بالجامعة .
3- البدء في إجراء الدراسة الذاتية استعداد للاعتماد المؤسسي والبرامجي بالكلية.	3- عدم وجود خطة زمنية محددة لتطوير أداء قسم ضمان الجودة والاعتماد وفق رؤية ورسالة وأهداف الكلية الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة.
4- دعم عمادة الكلية لأنشطة الجودة وأعضاء هيئة التدريس المشاركين فيها.	4 عدم إجراء دورات تدريبية لرفع قدرات الكلية وفعاليتها في التقييم المؤسسي والبرامجي.
5- تقديم قسم الجودة لمقترح الهيكل التنظيمي لقسم ضمان واعتماد الجودة بالكلية.	5- ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في أنشطة ضمان الجودة.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

الفرص	التحديات
1 الاتجاه العام لتطبيق معايير الجودة في التعليم العالي في الكليات الجامعات الليبية.	1- ارتباط أعمال جودة ومشروعاتها بالقيادات الحالية وهناك خطر تغيير أنشطة الجودة في حالة تغيير القيادات.
2- وجود قسم لضمان جودة التعليم والاعتماد بالكلية .	2- عدم تناسب بعض المعايير الأكاديمية مع الظروف والامكانيات المتاحة للكلية نتيجة للمنافسة مع جهات محلية ودولية.
3- إعداد معايير أكاديمية محلية بالمشاركة بأعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية	3- عدم رضا الأطراف المعنية عن البرامج الدراسية يقلل من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة.
4- إن فرصة الكلية أصبحت متاحة في إتمام الاعتماد في الوقت المناسب.	4- تقدم بعض من الكليات الاخرى المنافسة للحصول على شهادة اعتماد الجودة .

### 3-زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية:

#### أولا . تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود أساس مناسب لتكوين قاعدة معلومات لطلاب الكلية.	1- نقص بعض المهارات والقدرات لدى الطلاب للوفاء بمتطلبات سوق العمل في مجال اللغات الأجنبية وعلوم الحاسب.
2- اعتماد بعض اللوائح الجديدة للدراسة بالكلية بنظام الساعات المعتمدة.	2- نظام التعليم الالكتروني غير مطبق، مع قلة المقررات الالكترونية في غالبية البرامج.
3- امكانية فتح برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات العلمية في الكلية ومنح العديد من الدرجات العلمية.	3- انتشار ما يسمى بالمذكرات والملخصات الدراسية والتي يتم نسخها وتداولها بين الطلاب بدون مراجعة بدون الالتزام بالأمانة العلمية.
4- امكانية فتح أقسام انسانية وتطبيقية أخرى بالكلية تغطي أغلب التخصصات والتي تزيد عن (18) تخصص.	4 عدم التنسيق والتكامل بين المقررات المختلفة يؤدي إلى التكرار في العديد من المناهج في الكلية.
5- حصول الطلاب على كم من المعلومات الدراسية يضمن تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة.	5- عدم التركيز على التعليم الذاتي كأحد الوسائل التعليمية الحديثة الضرورية.
6- تنوع أساليب التدريس المقررات الدراسية المختلفة، فهي من صميم برامج الكلية.	6- الحاجة إلى إنشاء أقسام داخلية للطلبة والطالبات في الكلية.
7- سياسات الكلية تضمن للطلاب المساواة في الحقوق.	7- ضعف تطبيق برنامج للإرشاد الأكاديمي بشكل فعال، وضعف الدعم المعنوي للطلبة.
	8- عدم استغلال الخبرات العملية والعلمية في تطوير المناهج.

## ثانياً : تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1- نقص مهارات الطلاب للوفاء بمتطلبات سوق العمل مثل اللغات ومهارات الحاسب الآلي.	1- اهتمام عدد كبير من الشركات العامة والخاصة بالخريجين ذوي المهارات العالية في اللغات والحاسب.
2- عدم الربط بين احتياجات سوق العمل ومخرجات الكلية.	2- زيادة قنوات الاتصال بين جهات العمل والكلية.
3- عدم تفعيل البرامج الدراسية المشتركة مع كليات مثيله دولياً وإقليمياً ومحلياً.	3- انتشار التعليم الإلكتروني عن بعد بالتعليم العالي.
4- تأثير الأزمة التي تمر بها ليبيا على فرص العمل بالسوق المحلي.	4- حصول الكلية على دعم مادي من خلال تطبيق مشروعات التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد .

## 4- تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس وتحسين الخدمات المقدمة لهم أولاً : تحليل البيئة الداخلية:

نقاط الضعف	نقاط القوة
1- ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي الدولي لأبحاثهم وفي المشاركة في المؤتمرات العالمية الدولية.	1- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث المحلية والدولية.
2- ضعف النظام والإجراءات والخدمات التنظيمية والإدارية الداعمة لأعضاء هيئة التدريس وذات التأثير على أدائهم.	2- إمكانية الاستعانة بأعضاء هيئة التدريس من الجامعات في الدول الأخرى.
3- عدم الاهتمام بانعكاس الأنشطة العلمية والخبرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس على تحسين كفاءة التعليم.	3- مشاركة أعضاء هيئة التدريس المتفرغين في الأنشطة التعليمية والاستشارية المهنية.
4- نقص أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.	4- توافر خبره جيدة لدي أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
	5- توافر برامج التطوير الوظيفي والأكاديمي (مركز التدريب والتطوير).

## أولاً : تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1- تعطل قرارات الإفاد الخاصة بالمعدين و أعضاء هيئة التدريس من حملة الماجستير.	1 - تقدم وزارة التعليم العالي فرص إفاد أعضاء هيئة التدريس للدراسة في الخارج.
2 ان القطاع الخاص يقدم دخولا متميزة لأعضاء هيئة التدريس تنافس الدخول التي تقدم للكلية من قبل الجامعة.	2- ان عددا كبيرا من المؤسسات العلمية والإقليمية والدولية تقدم منحاً لأعضاء هيئة التدريس والمعدين.
3- انخفاض مساهمة الدولة في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي في ليبيا.	3- انتشار التعليم الالكتروني عن بعد بالتعليم العالي.
4- عدم دفع مستحقات أعضاء هيئة التدريس والمعاونين.	4- امكانية استقطاب باحثين وأعضاء هيئة تدريس أكفاء.
	5- انعقاد عدد كبير من المؤتمرات وورش العمل الأكاديمية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

## المخاطر والتحديات

تم دراسة المخاطر والتحديات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية، والتي يمكن حصرها فيما يلي:

### المخاطر التجارية:

- زياد توقعات مجتمع الأعمال والطلاب بالنسبة لجودة خدمة التعليم وتنوع البرامج وتقليل أعداد الطلاب في المجموعات الدراسية، كذلك ستظهر المخاطر التجارية من جانب المنافس المتوقعة من التعليم الجامعي الخاص محلياً ودولياً المتوقع دخول بعض الجامعات الأجنبية إلى ليبيا.
- زيادة توقعات الطلاب لجودة تكنولوجيا المعلومات التي تقدم للكلية .
- التهديدات التي تواجه التعليم التقليدي من جانب التعليم عن بعد .

## مخاطر سوق العمل:

- زيادة توجه سوق العمل للاهتمام بالتعليم المهني المتخصص، والتعليم والتدريب التحويلي والمنافسة من جانب مراكز التدريب والتعليم ومن مجتمع شركات الأعمال التي تخطط لإنشاء معاهد تعليم وتدريب لسد احتياجاتها من التخصصات النادرة.

## المخاطر المالية:

- ضعف الموارد والإمكانيات المادية من الدولة لتمويل الأبحاث الخاصة بالتطوير والابتكار فضلا عن ندرة الموارد المالية الذاتية لإنشاء المباني ومراكز الأبحاث بالكلية.

## المخاطر الداخلية:

- القصور في تطبيق نظام الجودة، ويمكن مواجهة هذا بتفعيل الخطة التنفيذية الموضوعية لنشر ثقافة الجودة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين بالكلية .
- عدم توافر رأس المال البشري كفاءة لتنفيذ أهداف الخطة، ويمكن تنمية مهارات العنصر البشري من خلال التدريب والتعلم التدريجي وذلك من خلال الدورات التدريبية المختلفة.

- عدم ممارسة سلطات الإدارة الرشيدة والحاجة إلى المزيد من الإفصاح والشفافية لتحقيق الحوكمة. حيث يحتاج الأمر للرقابة الشفافة في عمليات الإنجاز للمشاريع.
- نجاح الخطة يحتاج إلى المتابعة والمراجعة والمسألة والمسئولية وتحديد سقف زمني معين لكل إنجاز.

## مخاطر التنفيذ:

- مركزية اتخاذ بعض القرارات على مستوى الإدارة العليا بالجامعة حيث يحتاج الأمر إلى تدعيم اللامركزية عند اتخاذ بعض القرارات على مستوى الكلية وإدارة الجامعة.
- صعوبة تحديد مؤشرات قياس جودة الأداء بالنسبة لبعض المخرجات المتوقعة للخطة
- ظهور العديد من القضايا المحلية التي تستحوذ على اهتمام القيادات الجامعية عند ترتيب الأولويات على حسب جدول تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية.

## عناصر نجاح الخطة

- يتركز نجاح الخطة الاستراتيجية على عدد من العناصر أهمها في الآتي:  
1- الإيمان التام بأن الخطة الحالية ليست استجابة لمظهر من مظاهر الإدارة الحديثة، ولكنها استجابة حقيقية لحاجة ورغبة أكيدة من جانب جامعة الزنتان لبناء مكانة مرموقة بين الكليات المناظرة.

- 2- الجهد الأكبر للخطة يجب أن ينصب على خلق الصورة المستقبلية بدلا من تقرير الواقع -الحالي للكلية فالهدف الأسمى للخطة هو خلق صورة للكلية في 2025 - 2030 وتحديد سبل تحقيقها وفقاً لرؤية الكلية ورسالتها.
- 3- الالتزام الواضح والصريح من كل أجهزة الكلية والرغبة في تنفيذ رؤية الكلية ورسالتها.
- 4- عقد ندوات القيادات الجامعية والإدارية والطلاب بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية للكلية وأهميتها.
- 5- الالتزام بإصدار تقرير إنجاز سنوي للخطة الاستراتيجية ومتابعتها من حيث التنفيذ.
- 6- توفير الإمكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة بالمستوى اللائق بما يساهم في الرقي بالكلية إلى مستوى عالي.

الجدول الزمني لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية خلال ( 2025 – 2026 )

### الخطة الاستراتيجية خلال الخمس سنوات القادمة

#### جدول يبين الخطة الاستراتيجية في مجال التربية والتعليم:

الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية	جهة التنفيذ	آليات التنفيذ	زمن التنفيذ	مؤشرات الأداء
مجال التربية والتعليم	تقديم برامج تعليمية مطابقة لمعايير الجودة	الأقسام العلمية	وفقاً لدليل كليات التربية الصادر من الوزارة	2025	تم التنفيذ
تطوير البرامج التربوية والتعليمية التي تخدم المجتمع	تطوير وتحديث استناداً إلى معايير جودة محتوى مقررات الدراسية وأساليب تقويمها	الشؤون العلمية للكليات	التواصل مع أرباب العمل ومراقبة التعليم درج	2025	تم توقيع اتفاقيات مع بعض الجهات
تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس وتحسين الخدمات المقدمة إليهم	تطوير خبرات أعضاء هيئة التدريس من خلال الدورات التدريبية ومشاركتهم في المؤتمرات العلمية والمجلات العلمية	شؤون أعضاء هيئة التدريس بالكلية والجامعة بالتعاون مع قسم التدريب بها	اقتراح من إدارة التدريب بالتنسيق بين شؤون أعضاء هيئة التدريس بالكلية والجامعة	ربيع 2026	حضور بعض أعضاء هيئة التدريس للدورات تحت إشراف مكتب الجودة والاعتماد بالجامعة

#### جدول يبين الخطة الاستراتيجية في مجال البحث العلمي:

الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية	جهة التنفيذ	آليات التنفيذ	زمن التنفيذ	مؤشرات الأداء
مجال البحث العلمي	إعداد باحثين أكفاء في مجالات العلوم التطبيقية والنظرية	الدراسات العليا بالجامعة	إعداد مقترحات خاصة بالدراسات العليا وتنفيذها	2029	تقديم ملف للجامعة بفتح الدراسات العليا في قسم التربية وعلم النفس
تشجيع الباحثين على إعداد نوعية متميزة من الأبحاث العلمية	تشجيع الباحثين على إجراء بحوث متميزة تساهم في خدمة المجتمع	البحوث بالجامعة	التواصل مع مركز بحوث والاستشارات العلمية بالكلية	2027	المشاركة في المؤتمرات والمجلات العلمية المحكمة

جدول يبين الخطة الاستراتيجية في مجال التميز والجودة:

مؤشرات الأداء	زمن التنفيذ	آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
تقديم الكلية لطلب الاعتماد المؤسسي	2026-2025	إعداد برامج خاصة بإجراء الخطة الاستراتيجية بالكلية	التنسيق بين قسم الجودة بالكلية مع عميد الكلية	تجهيز وإعداد الشواهد والأدلة الخاصة بمعايير الجودة	التقديم للحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية
معالجة نقاط الضعف الواردة في نتائج الاستبانات	خريف 2025	تفريغ الاستبانات والاستفادة من نتائجها	التنسيق مع مكاتب أعضاء هيئة التدريس والشؤون الادارية والتسجيل والرابطة الطلابية	تطبيق الاستبانات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين	تقييم قدرة المؤسسة التعليمية
—	2027/2026	إجراء دورات تدريبية للموظفين وأعضاء هيئة التدريس	التنسيق مع أقسام الجودة والشؤون الادارية	تطوير الهيكل التنظيمي بالكلية	رفع كفاءة الأداء المؤسسي
تم تقديم بحوث الطلاب للمشاركة في أفضل مشروع بحثي على مستوى الجامعة عبر المنصة الإلكترونية	2027-2026	مراجعة البرامج التعليمية بما يواكب التقنيات المعاصرة ومشاركة الكلية في المسابقات العلمية	التنسيق مع مكاتب أعضاء هيئة التدريس والشؤون الادارية والتسجيل والرابطة الطلابية بالتنسيق مع عمادة الكلية	إيجاد عناصر إدارية بالكلية ذات خبرة جيدة	تحسين الوضع التنافسي للكلية

## جدول يبين الخطة الاستراتيجية في مجال خدمة المجتمع

مؤشرات الأداء	زمن التنفيذ	آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
عقد اتفاقيات شراكة مع مكتب التنمية المجتمعية- معرض التمور والصناعات التقليدية	ربيع 2026	إعداد برامج لعقد ندوات وورش عمل بالكلية	قسم الجودة بالكلية مع التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني	تدعم الشراكة مع المجتمع المحلي وتنفيذ مشروعات علمية وتربوية	مجال خدمة المجتمع
تنفيذ ورشة عمل حول الموروث الثقافي المادي واللامادي بالبلدية	2025	تكليف لأعضاء هيئة تدريس من الكلية	التواصل مع الجهات ذات العلاقة	إقامة ندوات وورش عمل بالتنسيق مع مؤسسات المجتمع بالبلدية	خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة