



دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الزنتان
كلية المحاسبة الرجبان

**الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة
الرجبان (2023 - 2027م)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ كُنَّا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

سورة البقرة (الآية 32)

قائمة المحتويات

4	كلمة عميد الكلية
5	كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية
6	مقدمة
8	نشأة الكلية
8	مبنى الكلية
9	الأقسام العلمية بالكلية
9	الهيكل التنظيمي للكلية
11	إحصاءة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية لعام 2023
12	إحصاءة بأعداد الخريجين بالكلية (2004 – 2023)
13	إحصاءة بأعداد الطلبة بالكلية لعام 2022 - 2023
14	استراتيجية الكلية
15	مكونات الخطة الاستراتيجية للكلية
15	أولاً: رؤية الكلية
15	ثانياً: رسالة الكلية
15	ثالثاً: قيم الكلية
17	التحليل الرباعي لبنة الكلية
21	مجالات الخطة الاستراتيجية للكلية
24	قياس مؤشرات الأداء (KPIs)
30	الإطار الزمني لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية للكلية خلال (2023- 2027)
34	الخاتمة
35	لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بالكلية

كلمة عميد الكلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللهم صلِّ على سيدنا محمد أفضل الصلاة وأتم التسليم.

وبعد..

تعتبر كلية المحاسبة الرجبان أحد الكليات التابعة لجامعة الزنتان، وتُعد ضمن أحد أقدم الكليات واعرقها، حيث تم إنشاؤها عام 2000م، وتسعى الكلية منذ نشأتها للتركيز على نشر ثقافة البحث العلمي وصناعة المعرفة ونشر ثقافة التميّز والإبداع، وتشجيع المتميزين وذوي الكفاءات من طلبة وأعضاء هيئة تدريس، ومواكبة التطور الحاصل في أساليب التعلم والتعليم، وانطلاقاً من أن التعليم ذو الجودة العالية والمتوائم مع المعايير العالمية، يمثل أساساً جوهرياً تسعى الكلية للوصول إليه. وحرصاً على مواكبة وتكامل رؤية ورسالة وقيم الكلية مع رؤية ورسالة وقيم الجامعة وبالتالي التكامل مع الخطة الاستراتيجية للجامعة، تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان عن الفترة (2023-2027) والتي ستكون بمثابة البوصلة التي نهتدي بها نحو طريق التميّز والإبداع والريادة والخدمة المجتمعية، والارتقاء بالكلية لمرتبة التميّز والجودة التعليمية بين الكليات المناظرة.

وأخيراً وليس آخراً، أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لأعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية ولكافة أعضاء هيئة التدريس ورؤساء الأقسام العلمية لما قدموه من جهودات مخلصه في سبيل إنجاز الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان، ومزيد من العطاء والمثابرة من أجل غد أفضل.

والله ولي التوفيق

دكتور على المختار التومي
عميد كلية المحاسبة الرجبان

كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

في ظل التغيرات السريعة والمتلاحقة التي تشهدها كافة القطاعات، خاصةً في قطاع التعليم العالي، وانطلاقاً من الدور المهم للتخطيط الاستراتيجية في التعامل مع هذه التطورات بما يعزز دور الكلية في المجتمع ويحقق أهدافها، الأمر الذي تطلب من كلية المحاسبة الرجبان وضع خطتها الإستراتيجية (2023 -2027)، بحيث يتم من خلالها تحديد رؤية ورسالة وأهداف الكلية بما يتماشى مع الخطة الإستراتيجية لجامعة الزنتان، لمواكبة التطورات المعاصرة. فقد تم تصميم هذه الخطة بناءً على دراسة الواقع للتغلب على نقاط الضعف، والاستفادة من نقاط القوة، واستغلال كافة الفرص المتاحة في مواجهة التهديدات المحتملة، وفق الإمكانيات المتوفرة.

وحرصاً من اللجنة المكلفة بإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان على أن تكون الخطة الإستراتيجية للكلية شاملة لكل الجوانب، فقد اشتملت على خمسة محاور أساسية من شأنها النهوض بعمل الكلية وتحقيق أهدافها خدمةً للمجتمع، وهي محور البنية التحتية، ومحور الموارد البشرية، ومحور نظم التعلم والتعليم، ومحور طلبة الكلية، ومحور خدمة المجتمع.

والله ولي التوفيق

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

مقدمة

تسعى جامعة الزنتان بشكل عام وكلية المحاسبة الرجبان بشكل خاص إلى بناء اطار عمل واضح للكلية يُمكنها من تنفيذ أهدافها وسياساتها عبر الخطة الاستراتيجية التي تسعى إلى بيان التوجهات العامة للكلية والالية التنفيذية لتلك التوجهات وذلك من خلال وضع رؤية ورسالة واضحة للكلية وبيان الأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها والاستراتيجيات المفترض بيانها لتحقيق تلك الأهداف. مؤكداً دائماً لأن تكون المؤسسة الرائدة في مجال العلوم الإدارية والمحاسبية في المجتمع من خلال تقديم خدمات تعليمية مميزة وفرص تعلم فعالة يراعى فيها التوازن بين الكم والكيف في اعداد الطلبة، كما تسعى للتركيز على البحث العلمي التطبيقي ذي الجودة العالية وتواصل دورها الرائد في تقديم خدماتها المتميزة للمجتمع .

إن تبني هذا التوجهات قد فرضته التحديات الكبيرة في بيئة التعليم العالي الليبي والعالمي وهذا ما اوضحته الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي الليبي، والتي أكدت بضرورة أن يكون لكل جامعة استراتيجية تساعد على مواجهة التحديات واستغلال الفرص المتاحة في ضوء نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تتمتع بها كل جامعة، وازداد هذا التحدي بعد أن تبنت وزارة التعليم العالي آلية جديدة للتنافسية بين الجامعات يمكن من خلالها تصنيف الجامعات وكلياتها وفق العديد من المعايير والمؤشرات المحلية والدولية.

لذا فإن استراتيجية كلية المحاسبة - الرجبان - كان لزاماً عليها أن توضع على معايير وضوابط محددة وواضحة لتحقيق أهدافها أمام طلابها والكوادر المساندة لها بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة رغم ما تواجهه هذه الكلية من تحديات. وحيث أنه من الضروري إحداث تغيير وتطوير شامل في برامج العملية التعليمية والأكاديمية والإدارية تستطيع من خلالها مواكبة تغيرات ومتطلبات الوقت الراهن وتلبي احتياجات المجتمع وتعمل على تقليل الفجوة بين متطلبات سوق العمل وكفاءة الخريجين لهذه الكلية، لذلك كان من الضروري وضع معايير تتوافق مع المعايير الدولية في العلوم الإدارية والمالية حتى يستطيع خريجو الكلية المنافسة في أسواق العمل المحلي والدولي. وتأتي استراتيجية وزارة التعليم العلي للتأكيد على أن جودة

التعليم الجامعي في ليبيا من أهم القضايا التي تحتاج الى إصلاح جذري كبداية على طريق الإصلاح الشامل.

وتعتبر مشروعات الاعتماد المؤسسي والبرامجي التي يتبناها مركز ضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية أهم المشاريع في هذا الاتجاه.

نشأة الكلية

تأسست كلية المحاسبة الرجبان سنة 2000 م بناء علي قرار الامين المساعد لشؤون الخدمات سابقاً رقم (2105) تحت اسم " كلية الاقتصاد " وبناء علي قرار مجلس الوزراء الليبي رقم (13) لسنة 2017 بشأن اعداد هيكلية لبعض الجامعات الليبية ، تم اعتماد الكلية كإحدى الكليات العامة والحيوية التابعة لجامعة الزنتان تحت اسم "كلية المحاسبة الرجبان".

مبنى الكلية

يتكون مبنى الكلية من طابقين وعد (15) مكتب للشؤون الادارية ومنسقي الأقسام العلمية الخمسة بالإضافة الي قسم الجودة وتقييم الأداء ومعمل حاسوب ومكتبة وثلاثة عشر قاعة دراسية ومسرح دراسي متكامل لعقد الندوات وورش العمل وقاعة للاجتماعات. بالإضافة إلى مكتبة تحتوي على العديد من الكتب والدوريات. كما يحتوي المبنى على مخزن واستراحة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين. كما تم تخصيص قطعة أرض أمام مبنى الكلية يوجد بها مبنى في المرحلة الأولى من البناء يمكن استكمالها واستثمارها في تحقيق أهداف الكلية. كما يمتلك المبنى الحالي للكلية قطعة أرض فضاء داخل حدود الكلية يمكن تطويرها والاستفادة منها البناء وتشديد لبعض المرافق اللازمة تحقيقاً لبعض الأهداف الاستراتيجية في الخطة.

الأقسام العلمية بالكلية

تضم كلية المحاسبة الرجبان خمسة أقسام علمية وهي كالاتي :

1-قسم إدارة الأعمال

2-قسم المحاسبة.

3-قسم الاقتصاد.

4-قسم التمويل والمصارف.

5- قسم المواد العامة

الهيكل التنظيمي للكلية

تأسست كلية المحاسبة الرجبان عام 2001 وهي من الكليات الكبيرة في الجامعة ويشكل عدد طلابها نسبة لا بأس بها من مجموعة طلبة الجامعة يصل عددهم وفق آخر احصائية لسنة 2023 (642) طالب وطالبة. ويعمل اليوم أكثر من 54 عضو هيئة تدريس في التخصصات الأربعة وتمنح الكلية شهادة البكالوريوس في أربعة أقسام: (قسم المحاسبة- قسم إدارة الأعمال- قسم التمويل والمصارف- قسم الاقتصاد) ويتكون الهيكل التنظيمي للكلية من الإدارات التالية :



إحصاءة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية لعام 2023

القسمة	الدرجة العلمية						إجمالي الموظفين
	إجمالي	إجمالي	مساعد	محاضر	مساعد	مشارك	
الموظفين	المعيدين	ع.ه.ت	محاضر مساعد	محاضر	استاذ مساعد	استاذ مشارك	استاذ
الإدارة	5	19	9	5	4	1	-
المحاسبة	3	10	5	1	2	2	-
الاقتصاد	5	11	5	5	-	1	-
تمويل ومصارف	5	7	2	3	1	1	-
القسمة العام	-	4	3	1	-	-	-

إحصاءة بأعداد الخريجين بالكلية (2004 – 2023)

ملاحظات	قسم التمويل	قسم الاقتصاد	قسم المحاسبة	قسم إدارة الأعمال	السنة الدراسية
نظام السنة	-	26	24	23	2005-2004
		22	27	21	2006-2005
		30	32	36	2007-2006
		26	36	29	2008-2007
		9	-	7	2009-2008
		2	-	2	2010-2009
نظام الفصل الدراسي		6	7	-	2011-2010
			ثورة 17 فبراير		2012-2011
		20	18	13	2013-2012
		23	39	14	2014-2013
		2	28	24	2015-2014
		9	17	16	2016-2015
		18	28	29	2017-2016
		13	16	37	2018-2017
		23	7	17	2019-2018
		11	4	7	2020-2019
		7	2	13	2021-2020
		19	5	21	2022-2021
	4	4	8	2023-2022	

1053	106	275	355	317	المجموع
------	-----	-----	-----	-----	---------

إحصاءة بأعداد الطلبة بالكلية لعام 2022 - 2023



الاجمالي	عدد الطلبة		القسم
	اناث	ذكور	
350	71	279	عام
66	17	49	المحاسبة
41	15	26	الاقتصاد
136	46	90	إدارة الأعمال
49	16	33	التمويل والمصارف
642	165	477	المجموع

استراتيجية الكلية

تتطلع كلية المحاسبة الرجبان إلى أن تكون في مركز الصدارة في مجال العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية، لذلك أخذت على عاتقها وضع خطة استراتيجية لتحقيق تطلعاتها وأهدافها، وذلك من خلال العمل على تنفيذ الخطط التالية:

- تجهيز مقر الكلية بكل الإمكانيات التي من شأنها الرفع من مستوى الخدمات التعليمية لطلابها.
- تجهيز مكتبة متكاملة وتوفير خدمات شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).
- تنظيم مؤتمرات وندوات وورش عمل تناقش كافة المستجدات في مجال العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية.
- العمل على استحداث برنامج الدراسات العليا بالكلية في جميع التخصصات الإدارية والمالية والاقتصادية لمنح درجة الماجستير وفقا للضوابط والشروط التي تقرها التشريعات النافذة.
- العمل على تأسيس مجلة علمية مُحكمة تعنى بالنشر العلمي في مجالات العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية.
- استحداث أقسام علمية جديدة بالكلية لخلق الكوادر المتخصصة في مجالات العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية.
- تفعيل منصة التعليم الإلكتروني.

مكونات الخطة الاستراتيجية للكلية

أولاً: رؤية الكلية

التميز في الأداء وتحقيق الريادة في مجال العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية بما يحقق التنمية الشاملة في ليبيا.

ثانياً: رسالة الكلية

إعداد كوادر بشرية متخصصة قادرة على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في خدمة المجتمع, من خلال توفير بيئة علمية ومهنية وجودة عالية.

ثالثاً: قيم الكلية

تلتزم الكلية بمجموعة من القيم السامية من أبرزها تحقيق الجودة العالية والتميز والإخلاص والشفافية في العمل، وتوفير بيئة متميزة للبحث العلمي لخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة. من خلال تحقيق القيم التالية:

- **العدالة:** التعامل بإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحرية المشروع.
- **الشفافية:** التعامل بوضوح في جميع عمليات الكلية مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين وفق اللوائح المعمول بها.
- **النزاهة:** الالتزام التام بالأداب وأخلاقيات المهنة في إطار من الثقة والأمانة والإخلاص
- **الانتماء:** الشعور بالمسؤولية والوفاء للوطن، للجامعة، وللمجتمع.
- **التعاون:** العمل الجماعي بين العاملين والطلاب والموظفين في الكلية في جميع عملياتها.

- الابداع: استيعاب الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
- المهنية: القدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاءة في التخصص.

التحليل الرباعي لبيئة الكلية

SWOT Analysis



من خلال تحليل (SWOT) تم تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية، حيث أن البيئة الداخلية هي كل ما يمكن التحكم فيه داخل الكلية، وكل ما هو ايجابي وكل ما هو سلبي، وتمثل الايجابيات نقاط قوة للكلية بعكس ما هو سلبي فهو يمثل نقاط ضعف، أما البيئة الخارجية فطبيعتها كما هو معروف يصعب التحكم فيها والسيطرة عليها، وكل ما هو ايجابي فيها يمثل فرصاً، وكل ما هو سلبي يعتبر تهديداً.

أدوات التحليل.

بما أن وضع الخطة الاستراتيجية يتطلب دراسة متعمقة للوضع الحالي والقائم للكلية، فقد عملت اللجنة المكلفة لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية على تنظيم جلسات عصف ذهني وعقد لقاءات وإجراء مقابلات مع المسؤولين بالكلية إداريين وأكاديميين، واعضاء هيئة التدريس والطلبة والكادر الإداري، لغرض سبر الآراء، والتعرّف على المقترحات والتصورات لأهم نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات التي تواجه الكلية ورسالتها التعليمية، خاصة في مجالات الموارد البشرية، والبرامج الأكاديمية، والطلبة، والبنية التحتية بشكل عام، والإمكانات المادية.

وخلصت نتائج أدوات التحليل إلى ما يلي:

أولاً: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف)

نقاط القوة	نقاط الضعف
تمسك وتوجه قوي جداً لأعضاء مجلس الكلية بضرورة وجود مبنى مناسب للكلية تتوافر فيه مواصفات البنية الأكاديمية.	مبنى الكلية لا تتوافر فيه مواصفات المبنى الجامعي
حصول أغلب أعضاء هيئة التدريس بالكلية على دورات تدريبية في مجال	ضعف واضح في استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في البرامج

التدريسية.	الأساليب الحديثة في التدريس الجامعي
عدم توفر الكادر الوظيفي والتدريسي المؤهل في مختلف المجالات	تنفيذ الكلية لبرامج تدريبية للرفع من مستوى كفاءة العاملين بالكلية.
عدم تحديث للمقررات الدراسية التي تحتاج لتحديث وتطوير.	وجود خطة معتمدة من مجلس الكلية للارتقاء بمستوى جودة الخدمات التي تقدمها جميع الأقسام العلمية بالكلية
انعدام وسائل التعليم الحديثة وتجهيزاتها	توجه جامعة الزنتان إلى تزويد كليات الجامعة بأحدث الوسائل التقنية في مجال التعليم والتعلم
انعدام الأنشطة الطلابية داخل الكلية	وجود اتحاد طلبة مؤهل وقادر على القيام بأنشطة طلابية متنوعة
لا توجد آلية اتصال بمنظمات المجتمع المدني المختلفة لأجل دعم المجتمع.	استحداث مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية
قلة النشر الأكاديمي لاعضاء هيئة التدريس في المجلات والدوريات الإقليمية والعالمية.	توجه الكلية إلى عقد شراكات واتفاقيات مع مؤسسات محلية ودولية .

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

التحديات	الفرص
التوسع من قبل الدولة في إنشاء المعاهد العليا الموازية التي تشتمل على نفس التخصصات.	حاجة المجتمع والسوق المحلي لخريجي الكلية بسبب طبيعة التخصصات الحيوية فيها.
ضعف مستويات طلبة الثانوية المتقدمين للدراسة بالكلية.	اعتماد وزارة التعليم العالي لبرنامج السنة التمهيدية للرفع من مستوى خريجي الثانويات.
ضعف الميزانية المخصصة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لتشجيع البحث والنشر العلمي	توقيع جامعة الزنتان اعدد من الاتفاقيات مع جامعات محلية وإقليمية في مجال التعاون العلمي.
ضعف دور الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي في دعم البرامج العلمية بالكلية	توجه عام للاهتمام بمجالات العلوم الإدارية والمالية بسبب الازمات المالية المحلية والدولية.
عزوف مؤسسات المجتمع المدني في التعاون مع الكلية	توجه محلي واقليمي ودولي بالاهتمام بخدمة البيئة والمجتمع

مجالات الخطة الاستراتيجية لكلية

المجال الأول: البنية التحتية

الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none">توفير احتياجات الكلية من قاعات تدريسية، ومكاتب خاصة بأعضاء هيئة التدريس، ومكاتب إدارية، وتزويدها بما تحتاجه من أثاث وأجهزة ومعدات.	العمل على تنمية وتطوير بنية تحتية تتسم بالحدثة، تمكّن الكلية من تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها.
<ul style="list-style-type: none">وضع خطة متكاملة لتحديث مكتبة الكلية، وإنشاء مكتبة إلكترونية وربطها بشبكة الإنترنت.	
<ul style="list-style-type: none">إعداد خطة متكاملة لصيانة مرافق الكلية الحالية.	
<ul style="list-style-type: none">تزويد الكلية بشبكة الإنترنت، وتوفير جميع التجهيزات اللازمة.	
مؤشرات القياس	
<ul style="list-style-type: none">رضا المستفيدين في الكلية عن التجهيزات والمعدات.	
<ul style="list-style-type: none">رضا الطلبة عن المكتبة والخدمات التي تقدمها.	
<ul style="list-style-type: none">درجة الاعتماد على المكتبة الإلكترونية.	
<ul style="list-style-type: none">نسبة الإنجاز المحقق للإنشاءات الجديدة.	
<ul style="list-style-type: none">نسبة الإنجاز المتحقق لعمليات الصيانة.	

المجال الثاني: الموارد البشرية

الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> تنمية وتطوير قدرات ومهارات الموظفين بالكلية، من خلال برامج تدريبية فعّالة. العمل على استقطاب وتوظيف الكفاءات الإدارية المتميزة والكفؤة. تطوير وتعزيز المهارات البحثية والتدريسية لأعضاء هيئة التدريس. تطبيق الإدارة الإلكترونية في جميع الوظائف الإدارية، وتدريب الموارد البشرية بالكلية على استخدامها. 	<p>وضع برامج مستمرة لتنمية الموارد البشرية بالكلية وتطوير مهاراتها.</p>
<p>مؤشرات الأداء</p> <ul style="list-style-type: none"> زيادة معدل إنتاج البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس. عدد البحوث والورقات العلمية والمؤتمرات المقدمة خلال السنة الواحدة. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم بحث واحد على الأقل في السنة الماضية. 	

المجال الثالث: نظم التعلم والتعليم

الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
تطوير وسائل وتقنيات التعليم في الكلية كالسبورة الذكية وقاعات التدريس الافتراضية والبلاتك بورد. وضع خطة واضحة لتحديث وتطوير استراتيجيات التعليم. تمكين الطالب من استخدام تقنيات ووسائل التعليم, وغرس ثقافة التعليم عن بعد لديهم. تشجيع الطالب على حضور المؤتمرات وورش العمل كجزء من متطلبات حصوله على الدرجة العلمية التي تمنحها الكلية بعد تخرجه. الحرص على تطبيق معايير الجودة في العملية التعليمية.	العمل على تحديث وتطوير الاستراتيجيات الأكاديمية والعلمية بما يتوافق مع رسالة الكلية.
مؤشرات الأداء	
مدى التطبيق الفعلي لوسائل التعليم الجديدة والمتطورة.	
نسبة الطلبة المتميزين من الناحية الأكاديمية.	
مدى رضا جهات العمل على خريجي الكلية.	
درجة رضا الطلبة على وسائل وتقنيات التعليم.	

المجال الرابع: طلبة الكلية

الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
إقامة فعاليات وأنشطة متنوعة بالكلية.	الاهتمام بالطلبة وتنمية وتطوير قدراتهم العلمية والمهنية والثقافية.
الاهتمام بشكاوى الطلبة وملاحظاتهم.	
وضع برامج وخطط لتطوير مستويات الطلبة ومهاراتهم القيادية والثقافية واللغوية، وفي ريادة الأعمال.	
تطوير معايير شروط قبول الطلبة الجدد.	
التركيز على إحداث تغيير إيجابي في سلوكيات الطلبة اجتماعيًا وثقافيًا وأكاديميًا من خلال أنشطة دورية كورش العمل والندوات وعقد اللقاءات وحملات التوعية.	
العمل على تشجيع الإبداع والابتكار والمواهب لطلبة الكلية، ورعاية المتميزين منهم.	
مؤشرات الأداء	
نسبة مشاركة الطلبة للفعاليات والأنشطة المتنوعة التي تقيمها الكلية.	
نسبة الطلبة المتميزين.	
مستوى رضا الطلبة على أنشطة وفعاليات الكلية.	
معدل القيد بالكلية للطلبة الجدد.	

المجال الخامس : خدمة المجتمع

الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
بناء شراكة بحثية مع كليات الاقتصاد والمحاسبة في الدولة الليبية. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي وفق المعايير الدولية, والتركيز على المشاكل المعاصرة خدمةً للمجتمع. إقامة الفعاليات الثقافية المجتمعية كتنظيم الندوات وورش العمل, والمحاضرات في مختلف صنوف وميادين المعرفة. استغلال المناسبات والأحداث الدينية والثقافية والاجتماعية والرياضية في المجتمع للتعريف بأهمية دور الكلية في بناء مجتمع متعلم, ولتعزيز صورة الجامعة ومسؤوليتها الاجتماعية.	إقامة علاقات شراكة وتعاون مع الجامعات والمراكز البحثية المحلية والإقليمية.
مؤشرات الأداء	
نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في خدمة المجتمع.	
عدد الأبحاث والورقات العلمية التي تقدمها الكلية خدمةً للمجتمع.	
عدد مشاركات الكلية في المحافل والمناسبات الثقافية لبيان أهمية الكلية في بناء مجتمع متعلم.	
عدد الشراكات التي أبرمتها الكلية.	
نسبة البرامج المجتمعية التي دعمتها الكلية.	

قياس مؤشرات الأداء (KPIs)

نسبة الانجاز المتوقع					مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المشروع	الهدف الاستراتيجي
						تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء			
2027	2026	2025	2024	2023						
%90	%70	%50	%20	%5	رضا المستفيدين في الكلية عن التجهيزات والمعدات	2023/12/31	2023 /1/1	مجلس الكلية + مكتب البنية التحتية بالكلية	توفير احتياجات الكلية من قاعات تدريسية، ومكاتب خاصة بأعضاء هيئة التدريس، ومكاتب إدارية، وتزويدها بما تحتاجه من أثاث وأجهزة ومعدات.	الهدف الاستراتيجي الاول: العمل على تنمية وتطوير بنية تحتية تتسم بالحدثة، تمكن الكلية من تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها.
-	-	-	-	%80	<ul style="list-style-type: none"> رضا الطلبة عن المكتبة والخدمات التي تقدمها. درجة الاعتماد على المكتبة الإلكترونية 	2023/12/31	2023/7/1	المكتبة + الأقسام العلمية + الشؤون العلمية بالكلية + مجلس الكلية + مكتب البنية التحتية	وضع خطة متكاملة لتحديث مكتبة الكلية، وإنشاء مكتبة إلكترونية وربطها بشبكة الإنترنت.	
-	-	-	%80	%10	نسبة الإنجاز المتحقق لعمليات الصيانة.	2024/3/31	2023/10/1	مجلس الكلية + مكتب البنية التحتية + الشؤون الإدارية	إعداد خطة متكاملة لصيانة مرافق الكلية الحالية.	

الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان 2023 – 2027

%90	%70	%60	%40	%30	مدى رضا جهات العمل على خريجي الكلية	2025/10/1	2025/4/1	قسم الشؤون العلمية+ الأقسام العلمية + مجلس الكلية	وضع خطة واضحة لتحديث وتطوير استراتيجيات التعليم.	العمل على تحديث وتطوير الاستراتيجيات الأكاديمية والعلمية بما يتوافق مع رسالة الكلية.
%96	%70	%50	%40	%30	نسبة الطلبة المتميزين من الناحية الأكاديمية.	2027/12/31	2024/4/1	قسم الشؤون العلمية+ الأقسام العلمية + مجلس الكلية	تمكين الطالب من استخدام تقنيات ووسائل التعليم, وغرس ثقافة التعليم عن بعد لديهم.	
%90	%70	%50	%30	%10	عدد الطلبة الذين شاركوا في المؤتمرات وورش العمل	2027/12/31	2023/7/1	قسم الشؤون العلمية+ الأقسام العلمية + مجلس الكلية	تشجيع الطالب على حضور المؤتمرات وورش العمل كجزء من متطلبات حصوله على الدرجة العلمية التي تمنحها الكلية بعد تخرجه.	
%90	%80	%60	%30	%10	عدد الأقسام العلمية التي تحصلت على الاعتماد البرامجي	2027/12/31	2023/1/1	قسم الجودة وتقييم الأداء + الأقسام العلمية	الحرص على تطبيق معايير الجودة في العملية التعليمية.	
%85	%60	%40	%20	%5	نسبة مشاركة الطلبة للفعاليات والأنشطة المتنوعة التي تقيمها الكلية.	2027/12/31	2023/10/1	الأقسام العلمية بالكلية	إقامة فعاليات وأنشطة متنوعة بالكلية.	الهدف الاستراتيجي الرابع:
%100	%95	%90	%80	%70	عدد الشكاوي التي تم النظر فيها من قبل الكلية	2027/12/31	2023/1/1	مسجل الكلية + مكتب النشاط الطلابي	الاهتمام بشكاوى الطلبة وملاحظاتهم.	
%90	%80	%50	%20	%5	نسبة الطلبة المتميزين.	2027/12/31	2023/10/1	الأقسام العلمية + مكتب الشؤون الادارية	وضع برامج وخطط لتطوير مستويات الطلبة ومهاراتهم القيادية والثقافية واللغوية,	الاهتمام بالطلبة

الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان 2023 – 2027

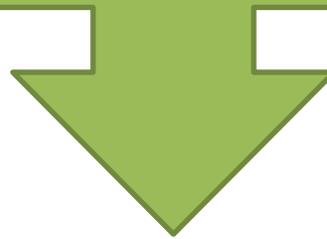
					وفي زيادة الأعمال.				وتنمية وتطوير قدراتهم العلمية والمهنية والثقافية.	
-	-	-	%80	-	معدل القيد بالكلية للطلبة الجدد.	2027/12/31	2023/7/1	الأقسام العلمية + مسجل الكلية		تطوير معايير شروط قبول الطلبة الجدد.
%90	%80	%60	%30	%10	عدد ورش العمل التي تم تنفيذها إحداث تغيير ايجابي في سلوكيات الطلبة اجتماعيًا وثقافيًا وأكاديميًا	2027/12/31	2023/1/1	الأقسام العلمية + مجلس الكلية		التركيز على إحداث تغيير إيجابي في سلوكيات الطلبة اجتماعيًا وثقافيًا وأكاديميًا من خلال أنشطة دورية كورش العمل والندوات وعقد اللقاءات وحملات التوعية.
%90	%80	%40	%30	%10	مستوى رضا الطلبة على أنشطة وفعاليات الكلية.	2027/12/31	2023/1/1	مجلس الكلية + الأقسام العلمية + الشؤون العلمية		العمل على تشجيع الإبداع والابتكار والمواهب لطلبة الكلية، ورعاية المتميزين منهم.
%85	%60	%30	%10	-	عدد الشراكات التي أبرمتها الكلية.	2027/12/31	2024/1/1	قسم البحوث والاستشارات + مجلس الكلية		بناء شراكة بحثية مع كليات الاقتصاد والمحاسبة في الدولة الليبية.
%95	%80	%60	%30	%20	• عدد الأبحاث والورقات العلمية التي تقدمها الكلية	2027/12/31	2023/1/1	الأقسام العلمية	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي	

الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبة الرجبان 2023 – 2027

					خدمةً للمجتمع. • نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في خدمة المجتمع				وفق المعايير الدولية، والتركيز على المشاكل المعاصرة خدمةً للمجتمع.	الهدف الاستراتيجي الخامس:
					عدد الفعاليات الثقافية	2027/12/31	2023/10/1	الأقسام العلمية	إقامة الفعاليات الثقافية المجتمعية كتنظيم الندوات وورش العمل، والمحاضرات في مختلف صنوف وميادين المعرفة.	إقامة علاقات شراكة وتعاون مع الجامعات المحلية والإقليمية.
%90	%70	%50	%20	-	عدد مشاركات الكلية في المحافل والمناسبات الثقافية لبيان أهمية الكلية في بناء مجتمع متعلم.	2027/12/31	2024/1/1	مجلس الكلية + الأقسام العلمية	استغلال المناسبات والأحداث الدينية والثقافية والاجتماعية والرياضية في المجتمع للتعريف بأهمية دور الكلية في بناء مجتمع متعلم، ولتعزيز صورة الجامعة ومسؤوليتها الاجتماعية.	

الإطار الزمني لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية للكلية خلال (2023- 2027)

خريطة جانت (Gantt Chart)



الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان 2023 – 2027

2027				2026				2025				2024				2023				الأهداف الاستراتيجية التفصيلية
الهدف الاستراتيجي الاول:																				
العمل على تنمية وتطوير بنية تحتية تنسم بالحدائة، تمكّن الكلية من تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها																				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	
																				توفير احتياجات الكلية من قاعات تدريسية، ومكاتب خاصة بأعضاء هيئة التدريس، ومكاتب إدارية، وتزويدها بما تحتاجه من أثاث وأجهزة ومعدات.
																				وضع خطة متكاملة لتحديث مكتبة الكلية، وإنشاء مكتبة إلكترونية وربطها بشبكة الإنترنت.
																				إعداد خطة متكاملة لصيانة مرافق الكلية الحالية.
																				تزويد الكلية بشبكة الإنترنت، وتوفير جميع التجهيزات اللازمة.
الهدف الاستراتيجي الثاني:																				
وضع برامج مستمرة لتنمية الموارد البشرية بالكلية وتطوير مهاراتها.																				
																				تنمية وتطوير قدرات ومهارات الموظفين بالكلية، من خلال برامج تدريبية فعّالة.

																				إقامة فعاليات وأنشطة متنوعة بالكلية.
																				الاهتمام بشكاوى الطلبة وملاحظاتهم.
																				وضع برامج وخطط لتطوير مستويات الطلبة ومهاراتهم القيادية والثقافية واللغوية، وفي ريادة الأعمال.
																				تطوير معايير شروط قبول الطلبة الجدد.
																				التركيز على إحداث تغيير إيجابي في سلوكيات الطلبة اجتماعيًا وثقافيًا وأكاديميًا من خلال أنشطة دورية كورش العمل والندوات وعقد اللقاءات وحملات التوعية.
																				العمل على تشجيع الإبداع والابتكار والمواهب لطلبة الكلية، ورعاية المتميزين منهم.
الهدف الاستراتيجي الخامس: إقامة علاقات شراكة وتعاون مع الجامعات والمراكز البحثية المحلية والإقليمية.																				
																				بناء شراكة بحثية مع كليات الاقتصاد والمحاسبة في الدولة الليبية.
																				تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي وفق المعايير الدولية، والتركيز على المشاكل المعاصرة خدمة للمجتمع.
																				إقامة الفعاليات الثقافية المجتمعية كتنظيم الندوات وورش العمل، والمحاضرات في مختلف صنوف وميادين المعرفة.
																				استغلال المناسبات والأحداث الدينية والثقافية

الخاتمة

في ختام الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان، نشكر الله عز وجل الذي وفقنا لإعداد هذا العمل والتي يمكن للكلية أن تحقق رؤيتها وأهدافها المستقبلية.

تم التركيز في هذه الخطة على أهمية تطوير برامج التعليم والتعلم في الكلية، ورضمان جودة التعليم المقدم للطاب، كما تم التأكيد على أهمية بناء شراكات مع المؤسسات والشركات المحلية والإقليمية والدولية بهدف توفير فرص التعليم والنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

تضمنت الخطة أيضا استراتيجية لتطوير الكلية، بما في ذلك تحديث التجهيزات والبنية التحتية وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين، كما تم تحديد خطة عمل لتعزيز البحث العلمي والابتكار في مجال عمل الكلية، بهدف المساهمة في تطوير المجتمع والاقتصاد المحلي.

في الختام، نود أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة، كما نأمل من جميع الأطراف ذات العلاقة الالتزام بتنفيذ هذه الخطة بشكل فعال وفقا للجدول الزمني المحدد، بهدف تحقيق التفوق والتميز في مجالات العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية.

والله ولي التوفيق والقادر عليه

لجنة إعداد الخطة

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بالكلية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية المحاسبة الرجبان بناء على قرار عميد الكلية رقم (1) لسنة 2023، وتتكون اللجنة من:

ت.	الاسم	الصفة	التوقيع
1	د. أبوبكر عاشور شاعوف	رئيساً	
2	د. صبري محمد الهاشمي	عضواً	
3	د. صبحي المهدي حسين	عضواً	
4	د. سمير إبراهيم الرويمض	عضواً	

اعتماد

ت.	الاسم	الصفة	التوقيع
1	د. مولود رمضان ابوخريص	رئيس قسم الجودة ومتابعة الأداء بكلية المحاسبة الرجبان	

ت.	الاسم	الصفة	التوقيع
1	د. علي المختار التومي	عميد كلية المحاسبة الرجبان	

ت.	الاسم	الصفة	التوقيع
1	د. مولود رمضان ابوخريص	مدير مكتب الجودة ومتابعة الأداء بجامعة الزنتان	