

بسم الله الرحمن الرحيم

الملخص التنفيذي

الخطة الاستراتيجية

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - تيجي

2025 - 2028

مقدمة الملخص التنفيذي

تُقدّم هذه الوثيقة ملخصاً تنفيذياً شاملاً للخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية - تيجي للفترة الممتدة من 2025 إلى 2028. وقد صيغت هذه لتشخيص SWOT الخطة انطلاقاً من إيمان الكلية بأن النجاح المستدام يستند إلى أسس علمية رصينة، وبعد إجراء تحليل بيئي شامل باستخدام منهجية الواقع واستشراف المستقبل.

تهدف الخطة إلى إحداث نقلة نوعية في المنظومة التعليمية والبحثية للكلية، وتفعيل دورها كركيزة أساسية في تنمية المجتمع المحلي، وتحقيق معايير الجودة الشاملة على الصعيدين الأكاديمي والإداري.

أبرز المؤشرات والأرقام

4 أهداف الأهداف الاستراتيجية	64 موظفاً الكادر الإداري	30 عضواً أعضاء هيئة التدريس	740 طالب وطالبة إجمالي الطلبة
------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

الرؤية والرسالة والقيم

<p>الرسالة</p> <p>تأهيل كوادر متخصصة قادرة على المنافسة في سوق العمل، وفق معايير الجودة الأكاديمية ومتطلبات البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.</p>	<p>الرؤية</p> <p>أن تكون الكلية مرجعاً أكاديمياً رائداً في العلوم الإدارية والمالية والسياسية، تسهم في بناء جيل قادر على مواجهة تحديات المستقبل.</p>
--	---

القيم والمبادئ الجوهرية: الابتكار والريادة | الشفافية والعدالة وتكافؤ الفرص | الجودة والإبداع والتميز | المهنية العالية والعمل بروح الفريق | الالتزام الاجتماعي والأخلاقي | البحث العلمي والتفكير الناقد

(SWOT) التحليل البيئي

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> موقع جغرافي استراتيجي يخدم منطقة الجبل الغربي قيادة إدارية ملتزمة بمعايير الجودة تنوع الأقسام العلمية وتغطيتها لاحتياجات سوق العمل موقع إلكتروني رسمي وأنظمة إدارة إلكترونية كوادر علمية متخصصة قادرة على التطوير 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف مستوى التدريب والتأهيل الإداري للموظفين محدودية الإنتاج العلمي والبحثي ضييق مساحة المكتبة نسبة لأعداد الطلبة ضعف الوعي بمفهوم الجودة لدى بعض الكوادر قصور في آليات رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس

التحديات والتهديدات	الفرص المتاحة
<ul style="list-style-type: none"> • تدني مستوى الطلبة القادمين من المرحلة الثانوية • مقاومة بعض الكوادر لتطبيق ثقافة الجودة • نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات • تأثيرات الأوضاع الأمنية على استمرارية الدراسة • محدودية التمويل الخارجي لدعم البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> • إقبال متزايد على التخصصات الإدارية والسياسية • توجهات وزارة التعليم نحو رفع جودة التعليم • إمكانية عقد شراكات مع المؤسسات المحلية • الحاجة المجتمعية لخدمات الكلية الاستشارية • التوجه نحو الريادة والابتكار في المنطقة

الأهداف الاستراتيجية الأربعة

تتمحور الخطة الاستراتيجية حول أربعة أهداف كبرى تمثل الوظائف الأساسية للكلية:

#	الهدف الاستراتيجي	المحتوى والغاية	المخرجات التنفيذية	الفترة الزمنية
1	التعليم والتعلم	إعداد خريجين متخصصين في العلوم الإدارية والمالية والسياسية بكفاءة أكاديمية ومهنية عالية	أهداف تشغيلية / 15 5 إجراءات تنفيذياً	2025–2028
2	البحث العلمي والابتكار	تعزيز البحث العلمي وإنتاج الدراسات التي تُسهم في إثراء المعرفة وتطوير السياسات العامة	أهداف تشغيلية / 12 6 إجراءات تنفيذياً	2025–2028
3	خدمة المجتمع والبيئة	بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لدعم التنمية المستدامة وتقديم الحلول العلمية	أهداف تشغيلية / 9 4 إجراءات تنفيذية	2025–2028
4	الجودة والتطوير المؤسسي	تطوير المناهج والأداء الإداري وفق معايير ضمان الاعتماد الأكاديمي المعترف بها	أهداف تشغيلية / 8 4 إجراءات تنفيذية	2025–2028

الخارطة الزمنية للتنفيذ 2025–2028

المرحلة	2025	2026	2027	2028
المرحلة الأولى: التأسيس والانطلاق	– إطلاق الخطة – تشكيل اللجان مراجعة المناهج	–	–	–
المرحلة الثانية: التطوير والبناء	–	– تطوير البرامج تنشيط البحث العلمي شراكات مجتمعية –	–	–
المرحلة الثالثة: الترسخ والنضج	–	–	– الاعتماد الأكاديمي – توسيع الشراكات تقييم منتصف المدة	–
المرحلة الرابعة: التقييم والاستدامة	–	–	–	– التقييم الختامي إعداد خطة مرحلة جديدة – نشر نتائج الخطة

منهجية إعداد الخطة

اعتمدت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية على منهجية علمية متكاملة تضمنت:

- تشكيل لجنة متخصصة برئاسة عميد الكلية وعضوية ممثلين عن الأقسام العلمية والإدارية والطلبة والخريجين.
- لتشخيص نقاط القوة والضعف، ورصد الفرص والتهديدات الخارجية (SWOT) إجراء تحليل بيئي رباعي.
- عقد جلسات عصف ذهني ولقاءات مشاورات مع أصحاب المصلحة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة.
- (محددة – قابلة للقياس – قابلة للتحقيق – ذات صلة – محددة زمنياً) صياغة الأهداف الاستراتيجية وفق مبدأ.
- وضع جداول زمنية تنفيذية تفصيلية لكل هدف مع تحديد الجهات المسؤولة ومؤشرات الأداء.
- مراجعة خارجية للخطة من قِبَل خبير في مجال التخطيط الاستراتيجي.

الخطة البديلة وإدارة المخاطر

أعدت الكلية خطة طوارئ متوازية مع الخطة الاستراتيجية للتعامل مع ثلاثة أنواع من التحديات

التحديات العلمية	التحديات الإدارية	التحديات القاهرة
ضعف تنفيذ الخطة الدراسية - شكاوى الطلبة قلة البحث العلمي -	ضعف الكفاءة الإدارية - نقص الوعي بالجودة مشكلات جدولة الامتحانات -	الأوبئة كجائحة كورونا - النزاعات والحروب انقطاع الخدمات الأساسية -

آلية المتابعة والتقييم

تضطلع لجنة المتابعة والتنفيذ المُشكَّلة بقرار من عميد الكلية بمهمة الإشراف على التنفيذ وفق ثلاثة مستويات من التقييم

نوع التقييم	التوقيت	المخرجات المطلوبة
تقييم مبدئي	بعد فترة مناسبة من انطلاق التنفيذ (نهاية 2025)	تقرير الانطلاق ومستوى الجاهزية
تقييم منتصف المدة	بعد انتهاء نصف عمر الخطة (نهاية 2026)	تقرير شامل يتضمن توصيات التعديل
تقييم ختامي	بعد انتهاء مدة الخطة الاستراتيجية كاملة (نهاية 2028)	التقرير الختامي وخطة المرحلة القادمة

الخلاصة والرسالة الختامية

إن هذه الخطة ليست مجرد وثيقة إدارية، بل هي ميثاق عمل يجسد التزام كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بتبني وتقديم
تعليم متميز وبحث علمي رصين يُسهم بفعالية في بناء مستقبل الوطن

والله ولي التوفيق