



السيرة الذاتية لعضو هيئة التدريس بجامعة الزنتان
كلية المحاسبة - الرجبان



البيانات الشخصية	
أبو بكر عاشور عبدالله شاعوف	الاسم
1978/1/29 يفرن	تاريخ ومكان الميلاد
ليبي	الجنسية
عضو هيئة تدريس / مدير إدارة الدراسات العليا والتدريب بجامعة الزنتان	الوظيفة الحالية
كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	جهة العمل
استاذ مساعد	الدرجة العلمية الحالية
إدارة أعمال	التخصص العام
إدارة تسويق/ تسويق إلكتروني	التخصص الدقيق
العربية (الام) ، الإنجليزية (محاضرة، كتابة، قراءة)	اللغات
0928159732 / 0910374673	رقم الهاتف
A.shaouf@uoz.edu.ly	البريد الإلكتروني

المؤهلات العلمية					
المؤهل العلمي	تاريخ الحصول عليه	الجامعة	الكلية	التخصص العام	التخصص الدقيق
البكالوريوس	2000/1999	جامعة الجبل الغربي	المحاسبة غريان	إدارة أعمال	إدارة تسويق
الماجستير	2006	جامعة الجبل الغربي	المحاسبة غريان	إدارة أعمال	إدارة تسويق
الدكتوراه	2017	جامعة برونييل لندن (Brunel) University (London)	Business School	إدارة أعمال	تسويق إلكتروني

الخبرات العلمية

م.م	المسمى الوظيفي	جهة العمل	التاريخ
1	استاذ مساعد	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	2020 - الان
2	مدرب معتمد من الاتحاد الأوروبي في مجال التنمية المحلية المستدامة	جهات مختلفة	2021-الان
3	محاضر	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	2020 - 2017
4	محاضر مساعد	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	2013 - 2008
5	متعاون	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	2008 - 2006
6	متعاون	كلية الاقتصاد / جامعة طرابلس	2008 – 2006
7	متعاون	المعهد العالي للمهن الشاملة يفرن	2008 - 2006
8	مدرس	قطاع التعليم / الريانة	2008 - 2003

المهام الإدارية المكلف بها

م.م	المهام الإدارية	جهة العمل	فترة التكليف
1	منسق قسم إدارة الأعمال	كلية المحاسبة الرجبان / جامعة الجبل الغربي	2013 - 2008
2	نقيب أعضاء هيئة التدريس	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	2019 - الان
3	مدير مركز الريادة والابتكار	جامعة الزنتان	2020 - الان
4	مدير مكتب التدريب	جامعة الزنتان	2020 – الان
5	عميد مدرسة العلوم الإدارية والمالية	الأكاديمية الليبية للدراسات العليا – فرع الجبل الغربي/ الزنتان	2021/9/1 - الان
6	مدير إدارة الدراسات العليا والتدريب بجامعة الزنتان	جامعة الزنتان	2022/5/1 - الان

اللجان المشاركة فيها

م.م	اسم اللجنة	مهام اللجنة	فترة عمل اللجنة
1	لجنة التدريب بجامعة الزنتان	إعداد وتنفيذ البرامج التدريبية بجامعة الزنتان	شهر 5 / 2021 - الان
2	اللجنة العلمية للمؤتمر العلمي الاول لريادة الاعمال بجامعة غريان	التحضير والإشراف على المؤتمر	شهر 7 / 2021 - شهر 11 / 2021
3	اللجنة الاستشارية لمجلة الجبل العلمية / جامعة الزنتان	استشارية	شهر 3 / 2021 - الان
4	لجنة الإشراف على المسابقة المفتوحة الاولى في مجال ريادة الاعمال / جامعة الزنتان	التحضير والإشراف على المسابقة	شهر 7 / 2021 - شهر 11 / 2021
5	لجنة إعداد دليل كلية المحاسبة الرجبان / جامعة الزنتان	إعداد وتنسيق الدليل	2020 - 2019

المشاركة في خدمة الجامعة والمجتمع

م.م	أسم المشاركة	الفئة المستهدفة	الدور	مكان الاتعاقد	الفترة
1	المسابقة المفتوحة الاولى في مجال ريادة الاعمال	رواد الأعمال وأصحاب الافكار الريادية في ليبيا	منظم المسابقة ورئيس لجنة المسابقة	جامعة الزنتان	شهر 7 / 2021 - شهر 11 / 2021
2	معرض جامعة الزنتان السنوي الاول للابتكارات والاختراعات والأعمال الريادية 2021	المبتكرين والمخترعين وأصحاب الأفكار الريادية على مستوى ليبيا	رئيس اللجنة العلمية للمعرض	جامعة الزنتان	9-8 ديسمبر 2021
3	التعليم الإلكتروني	أعضاء هيئة التدريس والطلبة بكلية المحاسبة الرجبان / جامعة الزنتان	منسق البرنامج	جامعة الزنتان	2021 - الان

شهر سبتمبر- إلى 2019 شهر مارس- 2021	مركز النخبة للتعليم والتدريب/ الزنتان	منفذ الدورة التدريبية	أصحاب أفضل مشاريع ريادية بجامعة الزنتان	دورة تدريبية بعنوان (ريادة وتطوير الأعمال)	4
19 - 22 اغسطس، 2019	المجلس البلدي الزنتان	منفذ الدورة التدريبية	الموظفين بالمجلس البلدي الزنتان	دورة تدريبية في مجال التخطيط الاستراتيجي	5
24 نوفمبر 2019	مدرسة الميراد / الزنتان	منفذ الورشة	منتسبي غرفة التجارة والصناعة والزراعة الزنتان	ورشة عمل في مجال ريادة الأعمال	6
25 نوفمبر 2019	مدرسة الميراد / الزنتان	منفذ الورشة	منتسبي غرفة التجارة والصناعة والزراعة الزنتان	ورشة عمل تدريبية في مجال إدارة الموارد البشرية	7
15 يناير 2020	مدرسة الميراد / الزنتان	منفذ الورشة	منتسبي غرفة التجارة والصناعة والزراعة الزنتان	ورشة عمل تدريبية بعنوان (فن إدارة الوقت)	8
16 ديسمبر 2020	مدرسة الميراد / الزنتان	منفذ الورشة	رواد الاعمال ومنتسبي غرفة التجارة والصناعة والزراعة الزنتان	ورشة عمل بعنوان (فهم بيئة الأعمال التجارية)	9
23 ديسمبر 2020	مدرسة الميراد/ الزنتان	منفذ الورشة	رواد الاعمال ومنتسبي غرفة التجارة والصناعة والزراعة الزنتان	ورشة عمل تدريبية بعنوان (كيفية كتابة خطة الأعمال التجارية)	10
16 نوفمبر 2020	جامعة الزنتان	منفذ الورشة	رواد أعمال	ورشة عمل بعنوان (كيف تبدأ مشروعك التجاري)	11
22 يناير 2020	كلية المحاسبة الرجبان/ جامعة الزنتان	منفذ الورشة	طلاب كلية المحاسبة الرجبان	ورشة عمل تدريبية بعنوان (فن إدارة الوقت)	12

المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

المرحلة	رقم المقرر	اسم المقرر	م.
الجامعية	120	مبادي إدارة الأعمال	1
الجامعية	121	مبادي إدارة الأعمال	2
الجامعية	151	الإدارة العامة	3
الجامعية	200	طرق بحث	4
الجامعية	321	بحوث العمليات 1	5
الجامعية	322	بحوث العمليات 2	6
الجامعية	626	دراسات في الإدارة	7
الجامعية	223	إدارة موارد بشرية	8
الجامعية	225	مبادي التسويق	9
الجامعية	423	بحوث تسويق	10
الجامعية	324	نظم معلومات إدارية	11
الجامعية	421	الإدارة الاستراتيجية	12
الجامعية	320	الإدارة المالية	13
الجامعية	222	العلوم السلوكية	14
الجامعية	220	إدارة العمليات الانتاجية	15

الدورات التدريبية في الخارج

تاريخ الانعقاد	مكان الانعقاد	اسم الدورة	م.
16 سبتمبر 2019 – 23 سبتمبر 2019	تونس	ريادة وتطوير الأعمال التجارية Entrepreneurship and Business Development	1
29 مارس 2021 – 3 ابريل 2021	تونس	تعليم ريادة الاعمال في مؤسسات التعليم العالي Entrepreneurship Education in Higher education Institutions	2
29 مارس 2021 – 3 ابريل 2021	تونس / جامعة جنوب البحر المتوسط	مخيم ريادة الأعمال / برنامج تدريب المتدربين Entrepreneurship Bootcamp – Training of Trainers Program	3



السيرة الذاتية لعضو هيئة التدريس بجامعة الزنتان
كلية المحاسبة - الرجبان



16 – 22 مارس 2022	تونس/ تنفيذ الاتحاد الأوروبي	تعزيز التنمية المحلية المستدامة والشاملة Promoting sustainable and inclusive local development	
----------------------	---------------------------------	--	--

الجوائز التي تم الحصول عليها

التاريخ	الجهة المانحة للجائزة	اسم الجائزة
1999 - 2000	كلية المحاسبة غريان / جامعة "الجبل الغربي" سابقا	الترتيب الأول على مستوى كلية المحاسبة غريان / التخرج في المرحلة الجامعية

العضوية في الجمعيات العالمية

نوع العضوية	مقر الجمعية	اسم الجمعية	م.
عضو	تونس	الجمعية التونسية للتسويق	1

الاهتمامات البحثية

- سلوك المستهلك (Consumer behavior)
- التسويق الإلكتروني (e-marketing)
- تقنية المعلومات (Information Technology)
- تفاعل الانسان مع الحاسب الآلي (Human – Computer Interaction)
- التعلم الإلكتروني (E-learning)

الأوراق العلمية المنشورة والمقبولة للنشر

أولا: باللغة العربية

- (1) شاعوف، أبوبكر (2022). التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في ليبيا: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الزنتان، مجلة الجبل العلمية/ جامعة الزنتان، العدد الرابع.



السيرة الذاتية لعضو هيئة التدريس بجامعة الزنتان
كلية المحاسبة - الرجبان



- (2) شاعوف، أبوبكر (2020). اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية نحو توظيف التعليم الإلكتروني في حالات الازمات والطوارئ، مجلة العلوم البحثية والتطبيقية / جامعة سبها .
- (3) شاعوف، أبوبكر (2021). تأثير معوقات التسويق الإلكتروني على نية الشراء الإلكتروني: دراسة تطبيقية على عينة من المستهلكين في ليبيا، مجلة الليبية للعلوم الإنسانية والتطبيقية ، العدد 12 ، ص ص 150 – 170 .
- (4) شاعوف، أبوبكر (2021). تأثير الإعلانات عبر الإنترنت على القرار الشرائي للمستهلك الليبي (دراسة تطبيقية على إعلانات شركة سامسونج للهواتف المحمول)، مجلة جامعة الزاوية، العدد 19، ص ص 266 – 300 .
- (5) شاعوف، أبوبكر (2021). قاموس المصطلحات الإدارية والتسويقية والمالية، الطبعة الأولى، تحت الطباعة والنشر.

ثانياً: باللغة الإنجليزية

- (1) Shaouf, Abubaker (2021). Establishing Trust in e-commerce through Website Design Elements: the Moderating Role of Gender, International Journal of Technology and Human Interaction, 19(3).
- (2) Shaouf, Abubaker (2020). The Role of Website Visual Design in Predicting Consumers' Purchase Intention: an Empirical Study in a B2C Environment, International Journal of Online Marketing, 10(4).
- (3) Shaouf, Abubaker (2019). Factors Influencing Attitudes toward Mobile Advertising: An Empirical Study among Libyan Consumers, *the 17th Annual Conference on Marketing, Tunisian Association of Marketing*, 4-6 April, 2019).
- (4) Shaouf, Abubaker (2019). "A Dictionary of Management, Marketing and Finance Terms: (Arabic – English). In Press.



السيرة الذاتية لعضو هيئة التدريس بجامعة الزنتان
كلية المحاسبة - الرجبان



- (5) Shaouf, Abubaker (2018). The Impact of Gender Differences on Adoption of Information Technology and Related Responses: A Review, *International Journal of Management and Applied Research*, 5(1), pp. 22-41.
- (6) Shaouf, Abubaker (2017). Revising the Effects of Online Advertising Attributes on Consumer Processing and Response, *International Journal of Marketing Studies*, 10(1), pp. 39- 53.
- (7) Shaouf, Abubaker (2016). Understanding and predicting Online Purchase Intention: Development of a Model for Cognitive –Affective Perspective, *International Journal of Management and Applied Science*, 2(12), pp. 96-98.
- (8) Shaouf, Abubaker (2016). The Effect of Web Advertising Visual Design on Online Purchase Intention: An Examination across Gender, *Computers in Human Behavior*, 60, pp. 622-634.
- (9) Shaouf, Abubaker (2022). EWOM Intention: MOA Theory Perspective, *Telematics and Informatics*, under publication.

العنوان على الباحث العلمي (Google Scholar)

<http://bit.ly/AbubakerShaouf>

رابط ORCID

<http://orcid.org/0000-0002-4271-9457>